





## Definición de coberturas

Cubrimos todas las necesidades de cualquier emprendedor. La experiencia de estos años nos ha llevado a desarrollar dos modalidades de apertura que cubren las expectativas de los emprendedores, tanto para aquellos profesionales ligados al turismo que quieren poner en marcha su propia agencia, como para los inversores sin relación previa con el sector que buscan nuevos negocios rentables. Dos son las opciones que Sercom ofrece para unirse a nuestro exitoso modelo de agencia:

✿ **Sercom Avanzado**

✿ **Sercom Premium**

En la ficha técnica que adjuntamos encontrarás las características de cada modalidad para que puedas elegir la opción que más se ajusta a tus necesidades.



	Sercom Avanzado	Sercom Premium
Canon de entrada	14.995 €	24.000 €
Cuota mensual	150 €	180 €
Acuerdos preferenciales con proveedores	Sí	Sí
Marca	Marca propia	Viajes Sercom
Manual de imagen corporativa	No	Sí
Material corporativo y merchandising	Opcional	Sí
Folletos personalizados	Sí	Sí
Pago de royalties por facturación o ventas	No	No
Avales ante Sercom	No	No
Contrato indefinido, sin penalizaciones, con 72 horas de preaviso en caso de rescisión	Sí	Sí (1)
Descuentos en las empresas y servicios de Sercom	Sí	Sí
Mayorista propio Ahoraviajomas.com	Sí	Sí
Exclusividad de zona	No	Sí (300 m.)

Servicios Jurídicos	Sercom Avanzado	Sercom Premium
Informe de viabilidad	Sí	Sí
Registro de denominación	Sí	Sí
Constitución de la empresa y obtención del Código de Turismo	Sí	Sí
Gastos Notariales	Sí	Sí
Pago IAJD	Sí (2)	Sí (3)
Pago Registro Mercantil	Sí (2)	Sí (3)
Obtención del CIF en la AEAT	Sí	Sí
Gestión de pólizas de aval y RC	Sí	Sí
Pago de pólizas de aval y RC	No	Sí (primer año)
Solicitud en la Agencia Española de Patentes y Marcas del nombre comercial	Sí	Sí
Adaptación de la empresa a la LOPD	Opcional	Sí
Adaptación de la empresa a la LSSICE	Opcional	Sí

(1) En ese tiempo deberá estar eliminado cualquier elemento que identifique la agencia con la marca Viajes Sercom

(2) En sociedades con un capital social de hasta 3.006 €

(3) En sociedades con un capital social de hasta 60.120 €

Formación	Sercom Avanzado	Sercom Premium
Curso de formación en Aula para dos personas	Sí (1)	Sí (1)
Formación presencial en agencia-escuela	Sí	Sí
Manual de formación	Sí	Sí
Número de asistentes	2	2
Formación personal de la agencia	Opcional	Incluido

Servicios Tecnológicos	Sercom Avanzado	Sercom Premium
Microsite	Sí	Sí
Página web	Opcional	Sí
Cuenta de correo electrónico	Sí	Sí
Programa de gestión (2)	Sí (Un usuario)	Sí (Dos usuarios)
Intranet	Sí	Sí
Motor de reservas aéreo (Sercom Aéreo)	Sí	Sí
Motor de reservas de hoteles (Sercom Hoteles)	Sí	Sí
Motor de oferta (Sercom Ofertas)	Sí	Sí
Tienda virtual de merchandising y material corporativo	Sí	Sí
Sistema de telefonía Activa Voz	Opcional	Sí
Activa Ofertas	Opcional	Sí

Servicios generales	Sercom Avanzado	Sercom Premium
Asesoramiento jurídico	Sí	Sí
Asesoramiento administrativo	Sí	Sí
Análisis de rentabilidad	Opcional	Sí
Gestión y tramitación de nuevas sucursales	Sí	Sí
Gestión de licencia IATA	Sí	Sí
Tarjeta de fidelización de clientes	Sí	Sí
Financiación (intermediación)	Sí	Sí
Contratación de seguros	Sí	Sí
Sercom Asistencia	Sí	Sí

(1) Se abonarán los gastos de alojamiento (una habitación doble) generados durante la asistencia al curso.

(2) No incluye mantenimiento.



S  
er  
com  
om

sercom





## ¿Qué es qué?

### Servicios jurídicos

Abarca todos los trámites necesarios para la creación de la empresa y la obtención de la licencia correspondiente otorgada por Turismo, cumpliendo estrictamente con la normativa vigente en cada comunidad.

### Formación

El objetivo es dotar de conocimientos y herramientas competitivas a los nuevos agentes de viajes. El curso de formación permitirá que cada nuevo asociado esté capacitado para dirigir su propia agencia de viajes. Además del curso inicial, se imparten módulos formativos específicos de diferentes materias, habilidades directivas, creación de empresas, fiscalidad, recursos humanos, marketing, accesibilidad web, contabilidad, riesgos laborales, etc.

El curso de formación teórico se impartirá en el aula de formación y su duración será de una semana. En ambas modalidades está incluido hotel en régimen de alojamiento y desayuno en habitación doble.

### Servicios tecnológicos

Utilizar las últimas herramientas tecnológicas del mercado, haciendo el trabajo más fácil y dinámico, con programas de gestión integral para la agencia, sistemas de reservas online, buscadores de hoteles, gestión de ofertas, intranet y extranet, tienda online y potentes sistemas de reservas.

✿ **Sercom Aéreo:** Es una eficaz aplicación de búsqueda y reserva de todo tipo de vuelos destinada a profesionales y agentes de viajes. Es capaz de mostrar en tiempo real las mejores tarifas con plazas disponibles. Permite consultar, bloquear y reservar.

[www.sercomaereo.com](http://www.sercomaereo.com)

✿ **Sercom Hoteles:** Herramienta de búsqueda online que posee una base de más de 50.000 hoteles a nivel mundial. Entre sus funciones destacan la consulta y búsqueda de hoteles, comparando con las mejores tarifas con disponibilidad inmediata, así como la reserva y emisión de documentación.

Una de las grandes novedades y que hoy por hoy no existe en el mercado son los diferentes criterios de búsqueda que abarcan áreas de interés (hoteles urbanos, rurales, etc.) y la posibilidad incluso de poder buscar y reservar traslados, excursiones y eventos que se realicen en las cercanías de ese hotel.

[www.sercomhoteles.com](http://www.sercomhoteles.com)

✿ **Tick.es:** Tienda online donde cualquier empresa puede comprar todo tipo de productos y regalos de merchandising a un precio muy reducido, personalizados y desde una unidad. En Tick.es se puede encontrar multitud de productos, variedad de precios y personalización con el nombre y logotipo de la empresa.

[www.tick.es](http://www.tick.es)

✿ **Activa Voz:** Activa Voz es una centralita virtual de última generación, basada en tecnología IP que supone una solución completa de comunicación para empresas, que incluye telefonía corporativa y transmisión de datos.

✿ **Activa Ofertas:** Es una aplicación que le permite preparar las ofertas de la agencia para mostrar en escaparate con una imagen atractiva y unificada. Dispone de varias plantillas con diferentes estilos.

### Servicios generales

✿ **Sercom Asistencia:** Destinado a potenciar la atención a los profesionales asociados a Sercom, mejorando la calidad del servicio y reduciendo los tiempos de respuesta de todas las consultas y sugerencias que se generan en el desarrollo de su negocio.

✿ **Tarjeta de fidelización Optimizza:** Herramienta exclusiva para las agencias de viajes asociadas que ofrece la posibilidad de financiar viajes sin intereses, con sistemas de bonificación altamente competitivos.

✿ **Financiación:** A través de nuestra empresa de intermediación financiera, se estudia el producto que mejor se adapta a las necesidades del emprendedor.



# Glosario de términos

✿ **Canon de entrada:** Se trata de la cantidad que deberá abonar al comienzo de la puesta en marcha de la agencia para poder adherirse a los servicios y las ventajas que ofrece Sercom. Estamos convencidos de que nuestro canon es uno de los más competitivos del mercado tanto en coste inicial para el emprendedor como en calidad de las coberturas incluidas dentro del mismo.

✿ **Royalties:** Equivale a pagos (fijos o variables), generalmente mensuales, que el emprendedor tiene que abonar dentro de determinados grupos, en contraprestación a los servicios de la central, y que se calcula habitualmente sobre el beneficio bruto obtenido por la explotación del negocio. Las agencias asociadas a Sercom NO tienen royalties.

✿ **IAJD:** El Impuesto sobre actos jurídicos documentados (IAJD) es un gravamen que se aplica a los actos formalizados en documentos públicos, inscribibles y con cuantía económica como es el caso de las compraventas de viviendas o las hipotecas.

✿ **Registro Mercantil:** El Registro Mercantil es la Oficina del Estado, dependiente del Ministerio de Justicia, destinada a la inscripción de las personas, cosas y actos referentes a la negociación mercantil, que el interés del comercio exige que se les dé publicidad. En Sercom el pago y la inscripción en este registro se realizan sin coste adicional para el emprendedor.

✿ **LOPD:** Siglas de la Ley Orgánica de Protección de Datos. Su cumplimiento supone un valor añadido para la agencia, ya que tanto empleados como clientes y proveedores de la empresa tendrán la percepción de que tratamos con la seguridad requerida sus datos, evitando posibles infracciones y sanciones.

✿ **AEAT:** Siglas de la Agencia Tributaria, ante la que se debe presentar toda la documentación legal, comercial y mercantil para la puesta en marcha de la agencia.

✿ **LSSICE:** Siglas de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico, que obliga a las personas que desarrollan su actividad en Internet a cumplir una serie de requisitos, so pena de unas sanciones considerables.

✿ **CIF (NIF):** El Código de identificación fiscal (CIF) es el sistema de identificación tributaria utilizado en España para las personas jurídicas o entidades en general. Todas las agencias tienen su propio CIF, indispensable para la actividad comercial dentro de la oficina, gestionado y tramitado por los profesionales de la central de Sercom.

✿ **LOPD:** Siglas de la Ley Orgánica de Protección de Datos. Su cumplimiento supone un valor añadido para la agencia, ya que tanto empleados como clientes y proveedores de la empresa tendrán la percepción de que tratamos con la seguridad requerida sus datos, evitando posibles infracciones y sanciones.

✿ **Código de Turismo:** Título o licencia de agencia de viajes expedido por la Comunidad Autónoma para poder ejercer las actividades propias de este tipo de establecimientos, así como proceder a su clasificación.

✿ **LSSICE:** Siglas de la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico, que obliga a las personas que desarrollan su actividad en Internet a cumplir una serie de requisitos, so pena de unas sanciones considerables.

✿ **IATA:** Siglas de la Asociación Internacional de Aerolíneas de Transporte, organismo regulador de las compañías aéreas a nivel mundial y encargada de regular a las agencias de viajes en su funcionamiento y emisión de la documentación y el billete. Ser una agencia IATA significa estar certificada por dicho órgano, pudiendo emitir billetes aéreos para cualquier parte del mundo.



**Sercom Expansión**

Nuevo Polígono de Ansoáin

C/ Larragueta, 8-B

31013 Ansoáin (Navarra)

902 22 77 44

[expansion@plataformasercom.com](mailto:expansion@plataformasercom.com)

[www.sercomexpansion.com](http://www.sercomexpansion.com)

